

# 聯徵中心協助政府機關推動資料開放之發展

李彥錚 / 金融聯合徵信中心 研究部

## 背景概述

在2015年2月時，金管會為配合行政院網路溝通與優化施政政策，宣布啟動金融資料開放應用計畫，聯徵中心隨即響應公開相關金融資料，迄今已逾10年，截至2025年4月累計已公開137項資料集，並已超過一百萬次的下載次數，有效協助政府結合民間推行服務創新，促進政府資料加值應用。

資料開放的源起最早可追溯至2009年，當時從美國民間即已開始倡議政府推動資料公開，主要的論述在於可藉此舉促進公民參與政治，進而使政府與政策更能負責與透明；亦可節省民間在收集資料時必須花費的時間與金錢成本，再加上民間的創意及資源能發展出各式應用，繼而為社會整體創造附加價值。隨著英美兩國陸續推動相關政策後，各國政府亦隨之跟進，我國政府係於2012年起即開始陸續小規模推行開放資料(如：地方市政、氣象、政府預算等)，自2015年起行政院擴大推廣本政策，至此開始大量開放各部會之資料，聯徵中

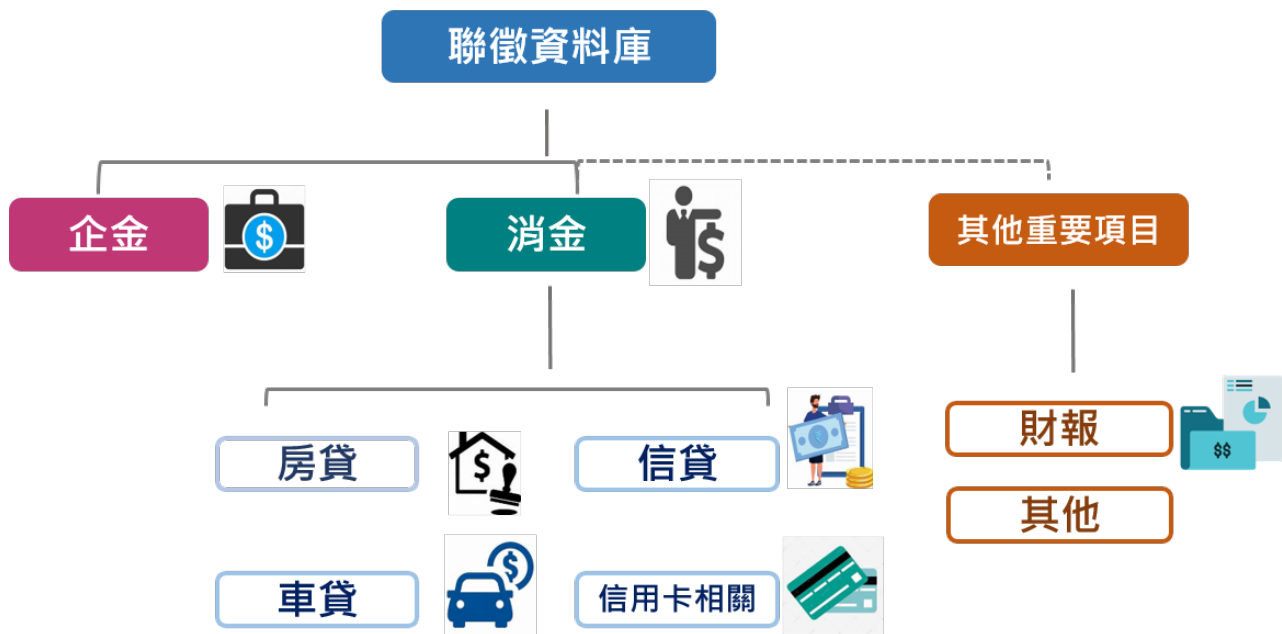
心所隸屬之金融領域亦自當時開始進行資料開放，於這10年(2015-2025)間逐步增加開放資料(Open Data)數量及提升資料品質。

## 聯徵中心Open Data的內容包含哪些？

聯徵中心之Open Data開放給所有人使用，不需事先提出申請，亦不收取費用，也不限制使用之目的、地區及期間。惟為保障資料當事人隱私，資料的呈現方式係彙整統計之數據，而非個別企業(或個人)的明細資訊。

資料內容之面向共可分為9類：個人授信統計資訊(19項)、房貸類統計資訊(9項)、個人信貸類統計資訊(6項)、車貸類統計資訊(4項)、信用卡統計資訊(16項)、循環信用及現金卡統計資訊(24項)、企業授信統計資訊(30項)、財報類統計資訊(18項)、其他公開資訊(11項)，合計137項開放資料集。

圖1：聯徵中心規劃的Open Data內容架構



聯徵中心參照銀行實務的分類，以消費金融與企業金融先行區分，再依業務別各自分類觀察；同時亦揭露財報資料庫下的各重要資訊，架構示意圖如圖1。

在資料的呈現方式，我們係以不同「維度」結合各種「量值」的方式來設計報表，所謂「維度」是一種分類的方式，例如：性別、地區別、年齡別…等；而「量值」則是使用者所觀察的數值，例如：授信金額、利率、人數…等。除了維度與量值外，我們尚依照量值的兩種資訊性質(存量、流量)做進一步的分類及組合，所謂存量即各資料時間點下的累積金額(類似資產負債表的概念，讓使用者瞭解現況的餘額)，而所謂流量則係各資料時間點下的新增金額(類似損益表的概念，讓使用者瞭解一段

期間的動態變化)。基於以上的各種分類方式，我們依此邏輯可以組合成各種資料集。

以表1為例來說明這些資料是如何組合並加以分析應用。從Open Data資料編號1-32下，我們除可從該表觀察信貸市場下的冷熱變化，瞭解自身借款狀況在整體市場分析的相對位置外，亦可從性別資訊(數字1為男性、2為女性，後段會說明為何採此呈現方式)做更進一步的比較分析；而如果我們將量值(人數、金額、利率)切換成「流量」的話(即聯徵中心Open Data的資料編號1-34)，就可以觀察在各單一時間點下，新承作案件的各項資訊狀況。相對於存量的資料而言，流量的資料更能明顯反映各時間點下，所處環境及政策之變化與影響。

表1：信貸借款人不同性別下的授信金額及利率統計表(資料編號1-32，部分顯示)

| 年    | 月 | 性別 | 個人信貸總人數 | 個人信貸總金額[仟元] | 個人信貸平均利率[%] |
|------|---|----|---------|-------------|-------------|
| 2020 | 1 | 1  | 781212  | 480777321   | 6.02443     |
| 2020 | 1 | 2  | 582625  | 264930738   | 6.35099     |
| 2020 | 2 | 1  | 783687  | 482649473   | 6.02916     |
| 2020 | 2 | 2  | 583789  | 266060999   | 6.36533     |
| 2020 | 3 | 1  | 790908  | 492093614   | 6.06368     |
| 2020 | 3 | 2  | 587671  | 269120868   | 6.42077     |
| 2020 | 4 | 1  | 796192  | 498873845   | 5.97428     |
| 2020 | 4 | 2  | 590399  | 271974971   | 6.33235     |
| 2020 | 5 | 1  | 795941  | 501231728   | 5.87216     |
| 2020 | 5 | 2  | 589490  | 272849359   | 6.23714     |
| 2020 | 6 | 1  | 796183  | 504237790   | 5.81079     |
| 2020 | 6 | 2  | 588542  | 274216460   | 6.18094     |

針對企業戶而言，常用來作為維度的資訊還包括「產業別」、「規模別」；另財報資料的主體亦為企業戶，除沿用產業、規模等維度外，其量值則為重要會計科目之金額(如資產、負債、營收等)。

## Open Data的特色－與一般公開資料差別在哪？

如果直觀表1的呈現方式，很容易會有以下疑問：「為什麼數字不放千分位符號」、「為什麼沒有設定小數點位數」、「為什麼不直接寫男跟女就好，寫1跟2誰知道代表甚麼」，這樣的設定不是增加使用者的閱讀難度嗎？而且也不美觀，不能弄漂亮一點嗎？

會有這樣的疑問是很正常的，因為Open Data的初衷，就不是要給一般人「直接」閱讀的，而是要給「機器」去讀取的。額外的格式設定常常會增加機器判讀的難度，例如千分

符號(通常以逗號呈現)雖然有助於一般人判讀數字，但因逗號又常常被做為資料處理時的分隔符號，加了這樣的設定反而容易讓機器讀取出現錯誤；又例如一般機器讀取數字或英文字母較為容易，讀取中文容易出錯，因此在設定分類符號時，並不會以中文呈現(如「男」、「女」)。

以上說明所要傳達的基本精神，就是所謂的「機器可讀性」(machine-readable)，其意義在於它們的數據要能夠輕易被電腦程式擷取，讓資料可在不受技術限制的前提下，被加值使用甚至可依使用需求加以重組；相對而言，文字型的文件(如PDF檔)、或編排精美的報表(即使是以數字呈現的Word檔、或者是包含各種合併儲存格及公式函數的Excel檔)，則通常不是機器可讀取的格式，因此針對Open Data的格式及品質，官方制定了許多規範，必須在符合相關規範的資料才能被當成是Open Data。

聯徵中心針對Open Data的格式制定及品質控管，皆依循主管機關所制訂之標準辦理，以下略為敘明部分重點：

- **可取得性**：在這個構面下，主要的重點在於確保資料連結的有效性，且使用者不需再另行登入或進行額外的操作。
- **易於被處理**：這個構面強調的是資料必須是「結構化資料」(具有標準化格式的資料)，除了資料要可被機器讀取外，檔案的開啟也不能被特定軟體所限制(所以Open Data的檔案格式不會是常見PDF檔或Excel檔，因為這意味著使用者要額外安裝這些軟體，才能處理檔案)，對於各個不同的系統也要有高的相容性。因此資料格式聯徵中心幾乎皆設定為CSV檔，並採用UTF-8的編碼格式。資料本身除欄位固定且只有單列標題外，尚必須無合併儲存格、無公式、無空行、無小計，呈現的是資料最原始的樣貌。
- **易於理解**：這個構面強調的是必須讓使用者能看懂資料代表的內涵，因此必須要有相關資料說明(例如：「主要欄位說明」)，但資料的說明也必須格式化，才具機器可讀性，所以這樣的資料又稱為詮釋資料<sup>1</sup>，讓資料內容能被系統化的管控。此外，資料集尚必須定時更新(更新頻率由發佈者自訂)，目前聯徵中心針對Open Data的更新頻率，基本上為每季更新，資料更新的時間點為每季季末(3、6、9、12月)之下旬；至於財務報表

等一年才出具一次的資料(以一般中小企業而言)，更新頻率係一年一次，資料更新時間點為每年年底。

- **資料標準**：此原則約為2020年起逐步納入規範，主要原因係開放資料的風潮已越來越盛，有更多的機構及資料集皆加入政府資料開放的行列，那麼若僅憑「機器可讀性」(將資料加以標準格式化)，就無法解決跨機構可比較性的問題。Open Data並不是只有聯徵中心一家機構在發布，而是全國各公部門都在進行，那麼針對相同的資訊內容，理應有一致的表達方式，才能比較及串接。例如：同樣是性別的資料，如果有些單位是呈現「M/F」、有些單位是「1/2」，這樣就會造成資料處理上的混亂，因此主管機關特制訂各項資料標準，藉由一致的資料標準(統一皆以「1/2」呈現)，就能使相同的資料加以串接比較。而當前主管機關係鼓勵一個資料集內需有20%以上欄位符合資料標準的規範，以表1為例，該資料集共有6個欄位，當中「年」(被規範以西元年呈現，而非民國年或其他紀年方式)、「月」(被規範以數字呈現，而非JAN、FEB等其他文字方式)、「性別」(被規範以1/2呈現)皆依循相關資料標準，符合主管機關對於資料品質之規範要求。主管機關亦鼓勵各單位自提資料標準(含跨領域或專門領域)，經有關單位審核通過後，即可作為正式的參照標準。

<sup>1</sup> 即Metadata，簡而言之就是解釋資料的資料。

另主管機關亦於2020年前後，開始鼓勵各單位的資料集採用符合OAS標準的Open API<sup>2</sup>型式，資料使用者透過開發額外的應用程式即可存取相關資料，提升資料處理效率；而聯徵中心亦已於2022年底完成建置OAS OpenAPI

平台，所有的資料集皆可透過OpenAPI擷取，如圖2、圖3。其中圖3所示的檔案格式為JSON檔，可以看出其呈現方式為純機器讀取之形式，由此可知所謂的機器讀取格式其實與一般人的閱讀方式有極大差異。

圖2：聯徵中心提供Open Data的OpenAPI平台畫面



圖3：OpenAPI平台下的資料呈現方式

```
{
  "年": "2012",
  "月": "01",
  "新增個人車貸總人數": "8296",
  "新增個人車貸總金額(仟元)": "4042546",
  "新增個人車貸平均金額(仟元)": "487.88",
  "新增個人車貸金額第25百分位數(仟元)": "240.0",
  "新增個人車貸金額第50百分位數(仟元)": "400.0",
  "新增個人車貸金額第75百分位數(仟元)": "600",
},
{
  "年": "2012",
  "月": "02",
  "新增個人車貸總人數": "7149",
  "新增個人車貸總金額(仟元)": "3478778",
  "新增個人車貸平均金額(仟元)": "486.61",
  "新增個人車貸金額第25百分位數(仟元)": "240.0",
  "新增個人車貸金額第50百分位數(仟元)": "390.0",
  "新增個人車貸金額第75百分位數(仟元)": "600",
},
{
  "年": "2012",
  "月": "03",
  "新增個人車貸總人數": "8625",
  "新增個人車貸總金額(仟元)": "4397317",
  "新增個人車貸平均金額(仟元)": "509.83",
  "新增個人車貸金額第25百分位數(仟元)": "250.0",
  "新增個人車貸金額第50百分位數(仟元)": "400.0",
  "新增個人車貸金額第75百分位數(仟元)": "600",
},
{
  "年": "2012",
  "月": "04",
  "新增個人車貸總人數": "7823",
  "新增個人車貸總金額(仟元)": "3986557",
  "新增個人車貸平均金額(仟元)": "509.59",
  "新增個人車貸金額第25百分位數(仟元)": "250.0",
  "新增個人車貸金額第50百分位數(仟元)": "400.0",
  "新增個人車貸金額第75百分位數(仟元)": "600",
}
```

<sup>2</sup> API是Application Programming Interface（應用程式介面）的縮寫。藉由Open API，使用者可以透過開發額外的應用程式，以更有效率的方式存取資料。

針對Open Data的各項規範，聯徵中心皆全力配合以確保資料品質能符合最高標準，而聯徵中心所開放的所有資料集，其品質皆符合主管機關所設定金標章及白金標章之要求，並多次協助金管會於數位發展部(過去主管機關為國發會)所舉辦的開放資料競賽中，於「資料開放金質獎」的項目下獲得第一名。

## Open Data之效益

聯徵中心之Open Data自2015年2月開始上架以來，截至2024年底已累積下載約101.2萬次，各類資料的下載次數如表2，其中因消費金融資料與民眾日常生活較相關，故其資料有較多的下載數，大眾媒體亦針對相關數據多有報導。

表2：Open Data累計下載次數統計(截至2024/12)

| 資料類別 (項目數)        | 下載次數   |
|-------------------|--------|
| 個人授信統計資訊(19項)     | 19.1萬次 |
| 房貸類統計資訊(9項)       | 10.7萬次 |
| 個人信貸類統計資訊(6項)     | 3.9萬次  |
| 車貸類統計資訊(4項)       | 2.9萬次  |
| 信用卡統計資訊(16項)      | 10.9萬次 |
| 循環信用及現金卡統計資訊(24項) | 16.8萬次 |
| 企業授信統計資訊(30項)     | 17.0萬次 |
| 財報類統計資訊(18項)      | 12.3萬次 |
| 其他公開資訊(11項)       | 7.6萬次  |

聯徵中心之Open Data的效益可分為2個層面：

■協助金融創新：各式各樣的FinTech金融科技業者相當善用網路上的公開資訊，透過網站或APP方式整合資訊，讓金融業者掌握市場資訊，簡化市場調查的程序及成本，並可依市調結果開發新服務或修正原有產品；民眾亦可透過金融創新的成果享有更時新的金融服務。

■金融知識的傳播：已有不計其數的大眾媒體引用聯徵中心的Open Data來觀察社會趨勢脈動，亦有相當多的學術研究將聯徵中心的Open Data做為主題探索的敲門磚甚至直接引用相關數據。這顯示民眾可能過去就對這些議題深感興趣，只是因為相關資訊皆藏在資料庫深處而不得其門而入，藉由公開資訊的分享，激發了相關人士深入探索的動力，讓知識的傳播更加無遠弗屆，亦可讓民眾在資訊的普及下更瞭解信用的重要性，更加努力地維護自身信用價值。

## 開放資料的活化應用－運用大數據分析資訊

前文所述各種Open Data的格式規範，只是為了讓其成為具機器可讀性的原料，但如何轉化成一般民眾都易於理解及操作的產出，則係各種金融創新工作者的挑戰。以一個普通使用者而言，他至少應該會希望：

- 1.可以自由篩選各種維度，組合出他想要的報表
- 2.使用介面可以拖拉點選，免於額外撰寫程式(如為非資訊背景的使用者)

以上這幾個原則，其實就是將資料活化應用的一個過程。誠然民間已有許多業者開發出了各種加值應用，但從一個資料原始提供者的

角度出發，為讓開放資料的運用能更加普及與靈活，聯徵中心亦從消金及企金選取大眾最為關注的兩個主題「房貸」、「產業財務統計」進行活化應用，置於聯徵中心官網「資料開放專區」下的「運用大數據分析資訊」區塊下(正式名稱分別為「購置住宅貸款統計資訊」及「產業財務統計資訊」)。

前述大數據之專區，係將房貸及產業財務的相關資料結合金融機構往來之授信資料、會計師簽證財務報告書等進行加值運用。特色在於針對使用介面上做了許多設計，如簡易索引、地圖化、制訂下拉清單供使用者自訂條件篩選等功能，讓使用者能以更方便、更快速地取得相關資訊。

圖4：大數據專區的操作介面示意圖(房貸)

圖5：大數據專區的產出結果示意圖(房貸)

| 查詢結果: |        |     |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
|-------|--------|-----|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 資料表   |        |     |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| 地圖圖   |        |     |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| 分配圖   |        |     |          |          |          |         |         |         |         |         |         |
| 期別    | 統計值    | 棟數  | 獲貸餘額(千元) | 獲貸餘額(千元) | 獲貸餘額(千元) | 獲貸成數(%) | 獲貸成數(%) | 獲貸成數(%) | 獲貸成數(%) | 獲貸成數(%) | 獲貸成數(%) |
| 1     | 資料類型統計 | 平均數 | 781,577  | 9,069    | 9,249    | 12,795  | 73.23%  | 72.23%  | 72.29%  | 1.90    | 144     |
| 2     | 2021Q1 | 平均數 | 42,095   | 7,992    | 8,201    | 11,435  | 72.42%  | 78.01%  | 71.72%  | 1.47    | 149     |
| 3     | 2021Q2 | 平均數 | 48,367   | 8,219    | 8,353    | 11,481  | 73.58%  | 79.31%  | 72.76%  | 1.46    | 149     |
| 4     | 2021Q3 | 平均數 | 41,890   | 8,224    | 8,366    | 11,545  | 73.48%  | 79.27%  | 72.47%  | 1.45    | 150     |
| 5     | 2021Q4 | 平均數 | 52,532   | 8,524    | 8,665    | 11,854  | 73.99%  | 79.62%  | 73.10%  | 1.45    | 147     |
| 6     | 2022Q1 | 平均數 | 47,668   | 8,585    | 8,801    | 12,148  | 73.16%  | 79.28%  | 72.45%  | 1.46    | 147     |
| 7     | 2022Q2 | 平均數 | 46,596   | 8,643    | 8,819    | 12,140  | 73.69%  | 79.42%  | 72.64%  | 1.69    | 142     |
| 8     | 2022Q3 | 平均數 | 45,011   | 8,621    | 8,809    | 12,184  | 73.33%  | 79.28%  | 72.30%  | 1.84    | 144     |
| 9     | 2022Q4 | 平均數 | 43,895   | 8,676    | 8,853    | 12,254  | 73.28%  | 79.30%  | 72.24%  | 1.96    | 144     |
| 10    | 2023Q1 | 平均數 | 39,473   | 8,814    | 9,059    | 12,668  | 72.47%  | 78.50%  | 71.51%  | 2.07    | 145     |
| 11    | 2023Q2 | 平均數 | 45,771   | 9,132    | 9,321    | 12,984  | 72.87%  | 79.05%  | 71.79%  | 2.18    | 145     |
| 12    | 2023Q3 | 平均數 | 47,142   | 9,471    | 9,641    | 13,399  | 72.91%  | 78.96%  | 71.95%  | 2.17    | 146     |
| 13    | 2023Q4 | 平均數 | 54,543   | 9,549    | 9,705    | 13,441  | 73.23%  | 79.40%  | 72.20%  | 2.12    | 142     |
| 14    | 2024Q1 | 平均數 | 54,811   | 9,577    | 9,772    | 13,554  | 72.88%  | 79.18%  | 72.09%  | 2.11    | 141     |
| 15    | 2024Q2 | 平均數 | 65,143   | 9,967    | 10,160   | 13,998  | 73.45%  | 79.51%  | 72.58%  | 2.20    | 142     |
| 16    | 2024Q3 | 平均數 | 60,908   | 10,254   | 10,425   | 14,369  | 73.55%  | 79.60%  | 72.55%  | 2.23    | 142     |
| 17    | 2024Q4 | 平均數 | 45,732   | 9,818    | 10,009   | 13,930  | 72.92%  | 79.45%  | 71.85%  | 2.28    | 140     |

圖6：大數據專區的操作介面示意圖(產業)

**查詢條件**

財務比率準則: 國際財務報導準則 IFRSs  
上市櫃/興櫃公司2013年度或以IFRSs編製財務報表，2015年度及公開發行公司全面適用。  
 非公開發行公司自2016年起適用企業會計準則(EAS)。

行業標準分類版本: 第9版  
1.第10版行業標準分類適用年度為2016-2020  
 2.第11版行業標準分類適用年度為2021-

報表類別: IFRS合併報表  
 資料年度: 2013, 2013

顯示財務比率: 財務比率分類詳述: 請選擇

**全部勾選 取消全選**

| 勾選                       | 比率 | 名稱                |
|--------------------------|----|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | 30 | 資產淨利率(稅前)         |
| <input type="checkbox"/> | 31 | 權益報酬率(稅前)         |
| <input type="checkbox"/> | 32 | 權益報酬率(稅後)         |
| <input type="checkbox"/> | 34 | 權益報酬率(稅後)         |
| <input type="checkbox"/> | 35 | 權益報酬率(稅後、未加回財務成本) |
| <input type="checkbox"/> | 36 | 權益報酬率(稅後、未加回財務成本) |
| <input type="checkbox"/> | 37 | 資產報酬率(稅前、加回財務成本)  |
| <input type="checkbox"/> | 38 | 資產報酬率(稅後、加回財務成本)  |
| <input type="checkbox"/> | 39 | 折舊、攤銷對營業收入比率      |
| <input type="checkbox"/> | 40 | 財務成本對營業收入比率       |
| <input type="checkbox"/> | 42 | 營業費用率             |

**全部勾選 取消全選**

| 勾選                       | 比率 | 名稱        |
|--------------------------|----|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 33 | 權益報酬率(稅前) |
| <input type="checkbox"/> | 41 | 權益成長率     |

**全部勾選 取消全選**

| 勾選                       | 版本 | 代碼  | 行業別名稱        |
|--------------------------|----|-----|--------------|
| <input type="checkbox"/> | 9  | C09 | 飲料製造業        |
| <input type="checkbox"/> | 9  | C11 | 紡織業          |
| <input type="checkbox"/> | 9  | C12 | 紙及紙製品製造業     |
| <input type="checkbox"/> | 9  | C13 | 皮革、毛皮及其製品製造業 |
| <input type="checkbox"/> | 9  | C16 | 印刷及資訊儲存媒體複製業 |
| <input type="checkbox"/> | 9  | C17 | 金屬及金屬製品製造業   |
| <input type="checkbox"/> | 9  | C18 | 化學製品製造業      |
| <input type="checkbox"/> | 9  | C19 | 化學製品製造業      |
| <input type="checkbox"/> | 9  | C20 | 藥品及醫用化學製品製造業 |
| <input type="checkbox"/> | 9  | C21 | 橡膠製品製造業      |
| <input type="checkbox"/> | 9  | C22 | 塑膠製品製造業      |
| <input type="checkbox"/> | 9  | C23 | 非金屬礦物製品製造業   |
| <input type="checkbox"/> | 9  | C24 | 基本金屬製造業      |

**全部勾選 取消全選**

| 勾選                       | 版本 | 代碼  | 行業別名稱       |
|--------------------------|----|-----|-------------|
| <input type="checkbox"/> | 9  | C08 | 食品製造業       |
| <input type="checkbox"/> | 9  | C15 | 紙漿、紙及紙製品製造業 |

圖7：大數據專區的產出畫面示意圖(產業)

**查詢結果**

筆數: 共4筆

資料表

| 序號 | 年度   | 行業別         | 財務比率      | 樣本數 | 簡單算術平均數 | 中位數   | 上四分位數 | 下四分位數 | 標準差   | 綜合平均數 |
|----|------|-------------|-----------|-----|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1  | 2013 | 食品製造業       | 權益報酬率(稅前) | 27  | 11.50   | 11.10 | 18.80 | 2.10  | 10.60 | 14.90 |
| 2  | 2013 | 食品製造業       | 權益成長率     | 27  | 1.80    | 1.40  | 5.30  | -4.90 | 10.50 | 4.20  |
| 3  | 2013 | 紙漿、紙及紙製品製造業 | 權益報酬率(稅前) | 9   | 4.80    | 2.40  |       |       | 7.40  | 2.80  |
| 4  | 2013 | 紙漿、紙及紙製品製造業 | 權益成長率     | 9   | 34.30   | 0.10  |       |       | 96.70 | 12.70 |

匯出EXCEL

透過前述大數據專區的查詢網，民眾除可查詢欲購屋或賣屋所在區域的市場行情，還可進一步獲得銀行近期核貸的相關資訊，包含核貸成數、利率等，可更精確掌握買屋賣房所需資訊，作為決策參考；房仲業者亦可運用查詢網獲得之鑑估值、貸款額度、成數、利率等資訊，作為媒合買賣雙方之參考。

至於產業別的財務統計資訊的應用，不論是金融業徵授信審查、投資者欲評估投資標的之財務表現、或證券商業者及會計師輔導中小企業於辦理公開發行、上櫃或上市時，都能以一個相對合理之比較基準，進行財務分析及同業財務比較。

聯徵中心所規劃的「運用大數據分析資訊」，獲金管會指派前往參加2019年國發會舉辦的政府資料開放獎勵活動(該活動現行之主管

機關為數位發展部)，並於該活動中榮獲資料開放應用獎第1名的肯定，顯見聯徵中心的開放資料，無論是在資料品質或活化應用上，皆獲得主管機關的高度肯定。

## 未來之展望

自2015年政府推動資料開放政策以來，回顧聯徵中心這10年從無到有的開發歷程，關注的重心從草創期追求資料開放的數量、進一步轉為提升資料品質、再進一步轉為資料應用效益的推廣，我們發現追求政策的進步並沒有所謂的休止符，因為社會需求的脈動不斷在變化，聯徵中心同時為「金管會資料開放諮詢小組」的一員，將持續掌握社會大眾的關注重點，協助政府繼續前進。

圖8：時任行政院政務委員頒獎予聯徵中心董事長



數位發展部針對開放資料有其整體的規劃(參圖9)，近年為使開放的效益能更加提升，參考我國核心戰略產業及歐盟的發展趨勢，於2023年起推動各政府機關開放「高應用價值」主題資料，優先聚焦於農業永續、空間資訊、氣候環境、災害防救、交通運輸、健康醫療、能源管理、社會救助等8項主題(未來仍可能持續新增主題)，期許在這些主題下帶來更有品質與即時性的資料，日後甚至能建構主題式資料應用生態圈，讓資料愈分享愈有價值。

近年ESG已為各界關注的重點，聯徵中心亦有蒐集綠色金融等相關資訊。在這樣的氛圍下，金管會目前已規劃在企業永續的議題上，優化並深化開放具主題應用價值之資料集，聯徵中心未來亦將配合主管機關的指導持續前行。

圖9 數位發展部對於開放資料的規劃示意圖

