

聯徵中心四十週年慶祝大會暨 亞洲信用報告機構研討會紀要

林季延 / 金融聯合徵信中心 研究部

聯徵中心成立於1975年3月20日，為亞洲地區成立最早，同時蒐集個人與企業之正面與負面信用資料的信用報告機構。為慶祝成立屆滿四十週年，除編輯出版聯徵中心四十週年特刊，拍攝聯徵中心簡介影片外，於今(2015)年3月20日(星期五)，假台北文華東方酒店舉辦「聯徵中心四十週年慶祝大會暨亞洲信用報告機構研討會」。

本次會議邀請歐盟「消費者信用資訊業協會 (Association of Consumer Credit Information Suppliers, 簡稱 ACCIS)」主席Mr. Neil Munroe，以及美國「消費者資料產業協會 (Consumer Data Industry Association, 簡稱 CDIA)」主席Mr. Stuart K. Pratt，以及包括：中國大陸、日本、韓國、馬來西亞、新加坡、泰國、越南等亞洲地區重要信用報告機構之代表二十餘人，來台與會。國內部分，金融監督管理委員會(以下簡稱金管會)黃天牧副主任委員¹、行政院農業委員會陳文德副主任委員、台灣金融服務業聯合總會李述德理事長等國內金

2015年3月20日	
時間	議程
08:50~09:30	報到
09:30~09:50	開幕暨貴賓致詞 開幕表演 貴賓介紹 聯徵中心致歡迎詞 貴賓致詞
09:50~10:00	中心簡介影片播放
10:00~10:50	演說 I：Neil Munroe 歐盟消費者信用資訊業協會(ACCIS)主席
10:50~11:10	休息(Coffee Break)
11:10~12:00	演說 II：Stuart K. Pratt 美國消費者資料產業協會(CDIA)主席
12:00~13:30	午餐
14:00~15:50	亞洲信用報告機構研討會 專題 I：台灣金融監理與展望 金融監督管理委員會黃天牧副主任委員 專題II：綜合討論 聯徵中心胡富雄董事長

¹ 曾銘宗主任委員因公不克出席，由黃副主任委員代表



貴賓入席

融機構長官貴賓均蒞臨指導，聯徵中心歷任董事長、總經理、退休同仁、現任董事林明杰、黃明達、監察人楊相及中心同仁等亦出席觀禮，合計逾1百人參加。

開幕暨貴賓致詞

由九天民俗技藝團帶來精彩的鼓藝開幕表演後，首先，聯徵中心胡富雄董事長以主辦單位代表的身分，向金管會、政府部門長官、來自歐盟、美國及亞洲各國的信用報告機構領袖、銀行及周邊金融機構貴賓，在百忙之中撥冗親自蒞臨，表達最深的謝意，並感謝歷任董事長、總經理及所有退休及現任同仁的付出及努力，聯徵中心才能在金融業扮演著舉足輕重的角色。更指出近年來亞洲國家已成為世界經濟的發展重心，根據IMF統計，2014年全球經濟成長率為3.3%，亞洲國家為6.5%，歐盟消



開幕儀式：九天鼓藝表演

費者信用資訊業協會成立歷史悠久，亞洲卻無類似的溝通及經驗分享的平台，同時為了配合響應金管會曾主委打亞洲盃的號召，聯徵中心召開首次的亞洲信用報告機構研討會，促進彼此交流，也讓聯徵中心40週年更具意義。

接著，開幕致詞貴賓黃天牧副主任委員表示聯徵中心40年來筆路藍縷，從無到有。其「資訊安控」及「資料品質」深獲國內外機構肯定。世界銀行針對全球189個經濟體所做的「2015年經商環境報告」中，聯徵中心負責的「信用資訊指數」項目獲得最高評等8級分，與其他22個國家同列冠軍，遠高於經濟合作暨發展組織（OECD）高收入國家的平均的6.5分，代表聯徵中心信用資料庫之完整性、正確性與即時性已受到國際上的肯定。並轉達金管會曾銘宗主任委員對聯徵中心三點期許：1.「勿忘初衷，展望未來」，日新月益提升聯



聯徵中心胡富雄董事長致歡迎詞



出席本次會議之聯徵中心歷任董事長、總經理起立接受全場鼓掌致敬。(由右至左，羅際棠董事長、李庸三董事長、簡安泰總經理及賴國慶總經理)

徵中心機能；2.強化社會大眾信用知識教育；
3.善用大數據，建立更多加值型服務，打造更良好金融環境。

歐盟ACCIS主席及美國CDIA主席演說

ACCIS與CDIA二位主席，就信用報告機構之最新發展趨勢、區域性整合現況，以及因應網路金融、行動金融之蓬勃發展，信用報告機構所應扮演之角色與應提供之服務等議題，接續發表專題演說。ACCIS主席Neil Munroe表示歐洲目前的信用資料來源，已不僅是來自銀行與金融機構，還擴大到如實體零售業者、網路購物業者、公用事業等來源。此外，因應資金、企業設點與就業人口的跨國高度流動，目前歐洲信用報告機構正積極推動信用資訊跨洲、跨國間的交換，亞洲信用報告機構也可開

始針對此一趨勢預作因應。隨著大數據時代的來臨，例如：網路交易資料、社交媒體訊息等，傳統的信用報告模型將面臨擁有非傳統之大數據資料業者的質疑與挑戰，是否非傳統的大數據會取代掉部分傳統信用資訊的功能？信用報告機構蒐集處理大量個人資料，因應個人資料網路化、數位化、雲端化的趨勢，其所蒐集的範圍也可能逐漸擴及非傳統信用資料，上述個人資料保護的爭議必然擴及信用報告機構的日常營運，如何向監理機關與社會大眾證明資訊蒐集與分享，對整體社會利益的必要性與所產生的價值，另一方面，如何展現個人資料已受到完善的保護，將是信用報告機構必須面臨的重大課題。

另外CDIA主席Stuart K. Pratt則分享在全球化及資訊越來越流通的現在，信用報告正面臨新挑戰，例如應如何提升信用報告的正



開幕致詞貴賓 金管會副主任委員 黃天牧



專題演說
ACCIS主席 Neil Munroe



專題演說
CDIA主席 Stuart K. Pratt

確性以強化消費者的保護機制；該如何運用跨產業資料，針對大數據進行整合分析，以提供完整的消費者資料全貌。美國政府於2008年金融海嘯後，為了建立市場公平機制，成立了「消費者金融保護局」（Consumer Financial Protection Bureau, CFPB），隸屬美國財政部管轄。CFPB的成立是為了保護消費者在金融

融交易過程的權益，並且幫助消費者審視金融產品的合法性，以減低不公平、詐欺性與草率貸放等行為的出現。目前美國信用報告機構除接受美國聯準會（Fed）與證券交易委員會（SEC）的監管外，也受到CFPB強力的監督。要如何提升信用報告的資訊透明度？首先應藉由非傳統信用資料的整合，將缺少傳統信用資料的群體納入信用評分，亦即透過整合如電信資料、公有事業資料、第三方支付等資料，將可幫助讓傳統信用機制而受害的群體，使其獲得公平合理的對待；再來則是應檢視資料品質，包含資料的數量、正確性、預測性。綜合前述，需以消費者為核心的概念來因應未來的挑戰，包括讓信用報告的資訊透明，重新建立消費者信心；利用非傳統信用資料來協助信用資料較少的客戶納入金融體系；確保資料品質與正確性，讓消費者能獲得公平的風險評



會中藉由播放中心簡介影片，使與會貴賓了解聯徵中心在台灣金融徵信機制及信用交易安全制度的努力與成果



亞洲信用報告機構研討會(一)



亞洲信用報告機構研討會(二)

估。未來信用報告機構除了以符合金融監理法規為前提，尚須更了解消費者並提升服務品質，才能為信用報告產業帶來一番新的改變。

亞洲信用報告機構研討會

會中邀請金管會黃天牧副主任委員，就我國金融監理與展望進行演講，並獲在場與會

亞洲信用報告機構代表之高度肯定，泰國、韓國及中國大陸與會代表亦踴躍就其演說內容進行提問。其後，與會代表就亞洲地區信用報告機構經營與業務發展之相關議題進行研討，由聯徵中心胡富雄董事長擔任主席，針對亞洲地區國家之信用報告機構，如何強化彼此間之溝通、交流與合作，進行意見交換，並達成下



泰國代表National Credit Bureau of Thailand 執行長 Surapol Opassatain進行提問



中國大陸代表中國人民銀行徵信中心黨委書記王曉明分享意見

列四項結論：1.亞洲國家應定期舉辦常態性之信用報告機構研討會，以進行多邊交流；2.建立亞洲信用報告機構部落格(blog)，並透過此blog進行訊息交流及決定下屆研討會主辦國；3.除多邊交流外，應加強國與國信用報告機構相當經理級之中高主管雙邊互訪；4.亞洲地區各國信用報告機構今後應研議相互交換企業信用報告，如將原設立國之跨國企業信用報告提供予被投資國。

本次會議，係亞洲地區首次舉辦信用報

告機構的研討會，聯徵中心秉承主管機關擴大國際交流、加強台灣於亞洲金融市場能見度之指示，繼2012年與ACCIS、CDIA共同於台北舉辦「世界消費者信用報告會議(World Consumer Credit Reporting Conference, WCCRC)」之後，再次舉辦之信用報告機構國際會議，對於鞏固與提升聯徵中心於信用報告業之國際地位，加強與亞洲地區重要信用報告機構的交流，以及相關業務之規劃與推動，有實質之助益。



歐盟 ACCIS 致贈禮品



泰國 National Credit Bureau of Thailand 致贈禮品



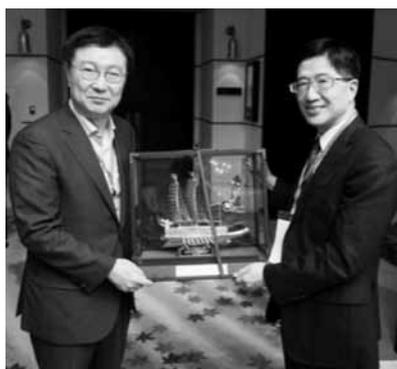
日本 Credit Information Center 致贈禮品



中國大陸中國人民銀行徵信中心致贈禮品



新加坡 Credit Bureau Singapore 致贈禮品



韓國 Korea Credit Bureau 致贈禮品



越南 Credit Information Center 致贈禮品