

# 「金融與你微電影—寫真咖啡館」拍攝紀要

林季延/金融聯合徵信中心 研究部

## 前言

金融知識普及是社會發展的一項重要基礎工程，金管會自95年起訂定「金融知識普及工作」推動計畫，持續召開「金融教育推動小組會議」，並敦促金融周邊機構協助進行民衆金融知識教育，聯徵中心除持續積極參與相關金融宣導活動外，為傳達「信用是實現夢想的力量」的理念，並跳脫以往舉辦較硬性的講座、博覽會方式，首次出資拍攝「金融與你微電影-寫真咖啡館」，以較符合現代年輕族群喜好軟性的微電影表達方式，藉由唯美視覺、聽覺的饗宴，並透過感人的故事，向社會大眾傳達「信用」及「金融」重要性，並瞭解建立並維持良好信用，透過金融機構的協助踏穩步伐，進而實現夢想，邁向幸福人生。

## 評選過程

好的微電影，是將目的以「故事」為本質置入，再不著痕跡地帶出商品或品牌（精神），與一般的商業廣告強調立即銷售效果不同，微電影強調情境的融合，經由觀眾的（想像的）參與及認同，形成長期的經營效益。故本案採公開評選方式，以開放故事架構，僅要求須表達出「金融」與「信用」兩項元素，讓有興趣的投標製片廠商的導演或編劇有很大的發揮空間，提出完善影片腳本、演員規劃及影片表現手法設定。聯徵中心更尋求文化部、微電影協會、拍攝過百萬點閱率微電影的金控公司公關部協助，組成外部專家評審團，在眾多的競爭廠商中選出「溝通之間有限公司」的『金融與你微電影—寫真咖啡館』企劃案，並協助進行後續審片，在影片製作及行銷規劃上提供專業的建議，使得本案能順利完成。

1 引用自邱宏祥「故事行銷-微電影的製作與操作方式」內文。

## 微電影簡介

影片改編自本案導演林文龍與朋友間真實發生的故事。內容主要描述朋友之間信任和一個人的金融信用，在需要時，成為圓夢重要的助力，讓離別不是告別。影片主人翁小偉和文龍是大學同學，文龍結婚十多年，小孩正在讀書花錢，與太太勉強維持著生活。小偉離婚了感情一直漂泊。兩人常相約咖啡館，說著關於拍照的種種。小偉隱瞞癌症轉移復發，帶著文龍踏上日本雪場，文龍嘗試了人生的第一次滑雪，身為滑雪教練的小偉卻在同年結束了人生旅程。而在整理小偉許多相機、底片等遺物時，文龍想做一件他和小偉都喜歡的事，就是開一家幫人照相的咖啡館。但以現實經濟條件而言，實在是一個尷尬的夢想。在一個下雨的冬天早晨，文龍撥了通電話給銀行貸款行員，行員親切說著「林先生，您的信用紀錄都很良好，但我可以請教你這筆貸款的用途嗎？」在開幕的寫真咖啡館裡，文龍按下哈蘇相機的快門，觀景窗裡，是小偉母親的親切面容，大學同學們靜靜地看著，迎接與小偉重逢的這一刻。

在本案導演努力下，本片很榮幸能擁有夢幻組合，邀請到莊凱勛及吳慷仁兩位金鐘獎影帝同台演出，並由林強先生操刀擔任配樂，影片監製由《翻滾吧！阿信》導演林育賢擔任，《愛情算不算》導演林君陽協助攝影；而在拍攝場景的選擇上，為了符合這個真實故事的背景，除了台北的拍攝場地外，特別遠赴日本長野的野澤滑雪場進行五天四夜的拍攝，對照台北的城市生活，表現出生活感戲劇性的反差，

並以靜態照片的搭配，營造出動態影像之外另一個層次的影像閱讀深度，給予觀眾新鮮的視覺經驗。



圖1「寫真咖啡館」主要演員，左：吳慷仁，右：莊凱勛

## 行銷宣傳

本案的行銷宣傳上，「溝通之間」共規劃了六個項目，包含「購買Youtube及Facebook廣告」、「架設官方Facebook專頁及連結名人轉發推薦」、「寫真咖啡館/首映記者會」、「寫真咖啡館/再見菲林作品展覽/講座」、「寫真咖啡館/微型創業講座」、「華山（或松菸）咖啡車/拍立得底片快閃活動」，以上活動設計由影片拍攝延伸，由攝影主題開始，帶入微型創業概念，強化金融信用活動與大眾生活的重要關係。於不同空間多重地點展開，並且涵蓋網路與實體，活動時間的鋪陳，以菲林作品展期為長時間軸線，並加入點狀的主題活動，攝影及咖啡主題皆涵蓋年齡層廣泛的活



圖 2「寫真咖啡館」首映記者會出席長官貴賓，左起：中小企業信用保證基金董事長 蔡憲浩、導演 林文龍、演員 莊凱勛、聯徵中心董事長 郭建中、金管會銀行局副局長 呂蕙容、土地銀行董事長 凌忠嫻、證券櫃檯買賣中心董事長 陳永誠、財金資訊公司董事長 趙揚清、銀行公會秘書長 楊枬、聯徵中心董事暨輔仁大學法律系教授 黃宏全、集保結算所公司副總經理 朱漢強。

動，加入華山（或松菸）文創園區的拍立得快閃活動，深入年輕人活動熱點。

宣傳活動的主軸「寫真咖啡館/首映記者會」於2017年3月22日(星期三)，在充滿文青氣息及書卷的氛圍、濃濃的復古懷舊風格的「閱樂書店松菸店」舉辦，本記者會除邀請林文龍導演及主要演員莊凱勛出席宣傳本片、分享拍攝點滴及幕後花絮，金管會銀行局呂副局長蕙容(李主任委員瑞倉因公不克出席，由銀行局呂副局長代表)、國內金融機構長官貴賓及聯徵中心董監事均受邀蒞臨指導。在記者會上，金管會銀行局呂副局長蕙容代表李主委瑞倉，感謝聯徵中心配合金管會推動金融知識普

及的政策，出資拍攝微電影。全面推動金融知識普及是金管會重要政策之一，金管會自95年起即大力推動金融知識普及計畫，至今已辦理超過4,771場的金融教育宣導活動，參加人次高達84萬人。呂副局長指出，聯徵中心是我國唯一、非營利、公益性質的信用報告機構，也是受到世界認可的優良信用報告機構，在世界銀行發布的報告中，連續三年獲得滿分佳績，對我國金融機構風險控管、金融穩定貢獻卓著。聯徵中心在民衆知識普及方面，特別側重信用教育，所謂「人無信不立」，個人若能累積良好信用，才有機會向金融機構取得資金，成就自己夢想。

主要演員莊凱勛則透露，他除了房貸外，第一次貸款是發生在大學時期，他說，在大學時喜歡玩樂器，當時看上四、五萬元的薩克斯風，對窮學生來說，是一筆很重的負擔，但他向銀行申請信用貸款，圓了他吹薩克斯風的夢想，這筆貸款還了幾年才還清。對東方人及華人社會來說，一切講求人情溫暖，但這是建立在信用基礎上，對自己、對別人有承諾在，講求信用，一步一步才能完成夢想。另外還表示，前幾年，年輕人很容易申辦到信用卡，但

沒有思考到償還能力，導致消費過多無法還款，這跟滑雪一樣，有多少能力，作多少事情，維持良好信用，額度會累積越來越多，透過借貸，完成更大的夢想，精神或物質上的亦同時昇華，這是互相影響的。記者會當天恰好是莊凱勛生日，莊凱勛除了接受導演所贈送的蛋糕及聯徵中心致贈的花束外，並許下願望希望能透過這個影片，讓這個影片當作一個小種子，慢慢燃燒開花結果，讓大眾都能重視「金融」及「信用」。

其他行銷活動內容摘要如下表：

活動名稱	內容	時間 (地點：松菸 閱樂書店)
再見菲林 作品展覽	<p>小偉及導演的底片攝影展</p>  <p>攝影展現場狀況</p>	3/18-3/31
再見菲林講座	<p>在拍照工具隨手可得的年代，懷念凝視、聚焦與等待的寫真情懷。「寫真咖啡館」導演林文龍與與會者分享欣賞底片的迷人魅力。在菲林與銀鹽慢慢沖洗中，時空是如何映照出獨特的風情。並淺談底片拍照的入手小技巧、方法與心得交流。現場放映微電影「寫真咖啡館」導演版，導演分享拍攝這部微電影的幕後甘苦，與兩位金鐘影帝莊凱勛、吳慷仁合作的趣事。</p>	3/22(三)晚上 19:00-20:30 參與人數 約70人



林文龍導演談底片拍照

微型創業講座

如何圓一個創業的夢想？

從內心的理想出發，投注愛、專業與堅持，知名甜點店-哈打奶奶珍稀甜點，從外帶甜點的店家開始，用拔群的美味與品味，在網路上累積起好口碑與供不應求的熱潮，之後拓展至東區熱點立吞店。哈打奶奶的成功經驗和個人鮮明特色，分享予現場與會者。

創業要怎麼開始？

想要開店要注意什麼事項？開店貸款的流程和準備是什麼？除了專業的信念，在法規、經費來源上，中小企業信用保證基金直接保證部經理 張文巧先生分享予現場與會者瞭解小型商家要如何展開圓夢旅程。

3/24(五)晚上  
19:00-20:30  
參與人數  
約30人



中小企業信用保證基金直接保證部 張文巧經理分享如何藉由政府協助，自金融機構借取營運資金，創業圓夢。



哈打奶奶分享成功創業經驗

咖啡車/拍立得底片快閃活動

寫真咖啡館延伸到戶外的一日快閃活動，結合咖啡車與Facebook點讚、打卡等活動

3/25(六)  
11:00-16:00  
參與人數  
約100人

## 結語

本案在有限經費下，靠著導演的執著態度，一定要赴日本拍攝雪場決心，演員部分更獲得兩位金鐘影帝的支援，藉由打動人心的故事，伴隨著唯美的畫面及音樂中，截至2017年4月止，「寫真咖啡館」微電影在上映不到一個半月的時間，Facebook加上Youtube觀看人數超過20萬人次，約1.5千次分享及3.6千次按讚，均顯示本片成功吸引大眾目光、產生共鳴，並獲得觀眾一致肯定。最後，在信用教育宣導方面，聯徵中心身為國內唯一、專業的信

用報告機構，理當承擔起「信用」及「金融」知識推廣的社會責任，微電影拍攝只是個開始，未來將在主管機關金管會指導下，持續投入信用教育宣導，傳達信用無價的概念，協助民眾珍惜愛護自己的信用。



圖3 「寫真咖啡館」主視覺