



財團法人金融聯合徵信中心

編輯部

接到這一期《金融聯合徵信雙月刊》的讀者眼睛為之一亮！沒錯，本刊改版了；刊物主色調由原來的暗紅色改為湖綠色；眼尖的讀者更不難發現，商標也更新了。

新商標

聯徵中心奉財政部核准於民國81年改設財團法人以來，即秉持建置全國信用資料庫，增進我國金融業徵信功能，確保信用交易安全，提升全國信用制度發展為宗旨；歷經多年的營運後，為因應永續發展需求，特規劃全新的整體形象識別系統。新商標（如本文標題所示）已於本(99)年9月1日完成註冊、領證。其圖像意涵係以毛筆刷出的「C」，象徵Credit圍繞著台灣，並代表聯徵中心為台灣唯一的金融徵信機構；上揚筆刷的流暢感，為聯徵中心不斷提升的服務品質及高效率的營運精神；方塊意指數位化帶來更有效率的資訊應用及更便捷的服務；此外，新商標以湖綠色為標準色，象徵聯徵中心誠信、穩健及環保的理念。

組織變革

聯徵中心為協助主管機關推動新版巴塞爾資本協定各項規範、提升銀行徵信風險評估與管理能力，以期因應新巴塞爾資本協定實施所帶來之挑戰與問題，爰於90年9月成立「風險研究小組」進行相關風險性議題研究；另為藉由實質鼓勵會員落實資訊安控、增進其報送意願、提升報送信用資料品質、防止資訊洩露或受不當利用，聯徵中心亦於90年10月訂定「回饋會員報送信用資料付費辦法」，並成立「會員回饋組」，以配合相關業務推展。歷經多年運作後鑑於上述兩任務編組業務發展穩定且日趨重要，爰將「風險研究組」及「會員輔導組」正式設立為「風險分析部」及「會員輔導部」，以強化組織功能，俾以精進務實地推動相關業務。本期「專題報導」特刊載聯徵中心監察人陳錦村教授對於聯徵中心組織變革之感言與期勉，以及風險分析部代副理林思惟所撰寫之〈聯徵中心個人信用評分之回顧與展望〉。

重點內容概述

為確保會員機構合法及妥適使用信用資料進行國際傳輸，對於較需辦理國際傳輸作業之外國銀行，聯徵中心特別重視安控機制之宣導與溝通，爰於99年9月3日邀請外國銀行在台分行首長舉辦「會員辦理國際傳輸作業外銀首長座談會」，座談會由聯徵中心胡董事長富雄親自主持，並承蒙行政院金融監督管理委員會銀行局本國銀行組張科長嘉魁、外國銀行組楊稽核斐堯蒞臨指導，應邀與會外國銀行首長及代表共34人出席，詳細座談內容請見本期「聯徵新訊」；此外，「風險管理」專欄獲刊清華大學計量財務金融系講座教授兼系主任鍾經樊先生新近研究成果〈風險調整後的績效指標之分析與運用〉一文，文中針對RAROC（風險調整資本報酬率）做了相當深入的分析，有助於銀行對風險管理的前景作出一個通盤的了解，藉以深化銀行風險管理能力；「產品資訊」則介紹聯徵中心多項新增/修訂之信用資訊產品，請讀者閱覽、指教。