

2008 歲末回顧與展望

編輯部

想知道2008年聯徵中心各類信用資訊產品何者最秀？開辦三年的「資料研究服務平台」有哪些具體成果？其續行展望為何？本期均有詳盡報導。

聯徵中心是我國金融信用資訊中心，是台灣唯一蒐集金融機構信用資料的信用報告機構，也是亞洲地區第一家同時收集、建置個人與企業正面與負面信用資料的信用報告機構；聯徵中心亦曾在2004年世界銀行對68個家公共信用報告機構（Public Credit Registry）綜合評比中排名第一，這項桂冠見證了聯徵中心對於增進我國金融業的徵信功能、提升全國信用制度健全發展，及增進金融安定長久以來的耕耘與貢獻。

運用所建置之全國性授信（含保證人）、擔保品(含股票)、現金卡、信用卡、特約商店、企業財務、同一關係企業／集團企業、公司債及商業本票相關資料等信用資料庫內涵，聯徵中心積極研發與信用資訊及金融風險管理等相關信用資訊產品；標準產品項目由1994年71項，至本（2008）年已逾170項；為便於使用者識別，特依據產品屬性與功能，賦予不同之代號名稱，例如，A類為代表個人/法人基本資料類之信用資訊產品，B類為授信類資訊產品，而K類則為信用卡類等等。

此外，為滿足會員機構個別使用上之需求，特將各項標準產品內涵依據其欄位相關性，進行解剖為諸多資料單元（ATOM），供會員機構自由選擇、量身訂作，此即所謂「特約產品」。而聯徵中心自2000年起推動客製化特約查詢服務至今，可用之資料單元有490項，查詢組合多達1,500種。

170餘項標準產品、1,500多種特約產品查詢組合，提供會員機構多元選擇與運用，本期「專題報導」即針對各類信用資訊產品進行排行、分析評比，除公佈年度最秀信用資訊產品、分析其備受愛用原因之外，會員更可藉此機會，檢視機構內部查詢使用習慣有無調整之必要，進而提升查詢使用效益。

再者，為配合主管機關政策及強化聯徵中心對會員金融機構實施IRB法之協助，聯徵中心創建了「資料研究服務平台」，將所建置長期完整之跨銀行信用資訊，在符合法令規範、保障資料當事人隱私，以及維護會員機構商業機密原則下，提供會員金融機構分享應用。自2006年起正式運作接受申請後，至本年10月止，共計有45件平台使用案件，值此項服務機制將屆滿三年之際，本期「回顧與展望」專題報導系列，亦依據「資料研究服務平台」之使用情況，分析國內金融機構發展IRB之進展並鋪陳該平台運作機制之續行展望。

本期尚有許多精采文章呈現給讀者，諸如「財金書房」專欄推介新書《次級房貸：美國最近的繁榮與衰退》，係密西根大學公共政策學院院長Gramlich博士所撰，是一本極具時效且發人深省的論著；此外，由主管機關及金融同業所成立「作業風險外部損失資料庫建置專案工作小組」積極擘畫建置之「我國作業風險外部損失資料庫」專案進展，在本期「風險管理」專欄中有專文報導；至於「消費者服務」專欄則為讀者進行「當事人綜合信用報告」信用卡資訊導讀及常見問題解答等等。本期文章內容豐富，尤以「專題報導」系列文章長達40頁，針對聯徵中心各類信用資訊產品作完整且詳實的介紹，極具銀行實務作業參考價值，儼若是一本值得金融從業人員收藏以備隨時翻閱的工具書。